

## Formation courte qualifiante

# PRATIQUER les PLANS d'EXPERIENCES

### Objectifs de la formation

La méthodologie des plans d'expériences permet de prévoir le nombre d'expériences à effectuer en fonction d'un objectif défini, d'étudier plusieurs facteurs simultanément, de réduire la dispersion liée à la mesure, d'apprécier les effets des couplages de facteurs, d'évaluer l'influence respective des facteurs et la dispersion sur la mesure.

Elle s'appuie sur des règles statistiques de décision en modélisant le phénomène étudié en réduisant et en contrôlant le temps d'expérimentation et en détectant les sites expérimentaux douteux.

### Prérequis et modalités d'admission

Aucun

### Programme

0. Phase introductive, tour de table
1. Introduction à l'ingénierie robuste
2. Plans d'expérience complets
3. Analyse des résultats d'un plan d'expérience
4. Plans fractionnaires
5. Méthodologie Taguchi
6. Plans particuliers
7. Etudes de cas

### Outils pédagogiques

Présentation, documentations, fichiers XL ou autres moyens de calcul scientifique.  
Enseignement adapté en fonction de la demande  
Etude de cas

### Contrôle des connaissances et délivrance d'une attestation

Évaluation de fin de formation par le biais d'un questionnaire et/ou de jeux de rôles et/ou travaux pratiques.  
Délivrance d'une attestation en fin de formation

### Prise en compte de situations de handicap

Futur stagiaire en situation de handicap : informez-nous, afin que nous puissions vous mettre en relation avec notre [référént handicap](#).  
Pour plus de renseignements : <https://www.utbm.fr/formations/formation-continue/>

#### Public

Ingénieurs et assistants d'ingénieurs de bureaux d'études, services de production, de conception, de marketing...

#### Responsable de la formation

M. Raed KOUTA,  
Maître de conférences, Habilité à diriger des recherches,  
Pôle Industrie 4.0  
[Raed.kouta@utbm.fr](mailto:Raed.kouta@utbm.fr)

#### Durée de la formation

3 jours, 18 h

#### Lieu

À distance ou en présentiel en entreprise ou sur le site de l'UTBM

#### Tarif et calendrier

Contactez :  
[formation.continue@utbm.fr](mailto:formation.continue@utbm.fr)