



Caractéristiques techniques

Format 14,8 x 21 cm / 104 pages

Edition

Pôle éditorial de l'université de technologie de Belfort-Montbéliard

Diffusé-Distribué par

• Boutique en ligne : Éditions de l'UTBM
<https://shop.utbm.fr/>

• Le Comptoir des presses d'universités
 (pour les particuliers)

86, rue Claude Bernard – 75005 Paris
 Tél. +33 (0)1 47 07 83 27

<https://www.lcdpu.fr/editeurs/utbm/>

• CiD (pour les professionnels)

18-20, rue Robert Schuman

94220 Charenton-le-Pont

Tél. +33 (0)1 53 48 56 30

• En librairies

Pour plus d'informations

Directeur de publication

Ghislain Montavon, directeur de l'UTBM

Pôle éditorial de l'université de

technologie de Belfort-Montbéliard

Site de Sevenans – 90010 Belfort cedex

Tél. +33 (0)3 84 58 32 72

Contact : editions@utbm.fr

Notre catalogue accessible sur :

<https://www.utbm.fr/editions/>



Innover et Manager

Pourquoi ? Comment ?

Collectif (Congrès Industriel)

Parution : septembre 2006

Livre broché | 13 € | ISBN 978-2-914279-27-7

[en ligne gratuitement sur notre site](#)

Contenu

Associer innovation et management dans une même réflexion, c'est mieux comprendre comment évolue actuellement le métier d'ingénieur.

Les ingénieurs ne limitent aujourd'hui plus leur champ d'activité au seul domaine technique, appelés souvent à exercer leur compétence dans des activités à forte composante immatérielle (conception de produits, organisation de services) et interpersonnelles. Comment ces activités viennent-elles modifier les attentes envers les futurs ingénieurs ?

L'innovation représente un défi permanent pour nombre d'entreprises qui doivent mobiliser/produire des ressources, des méthodes, des connaissances et apprendre à les manager. Par ailleurs, dans un univers internationalisé, complexe et aléatoire, le management des activités, des personnes ou des équipes, acquiert une dimension inédite.

Les compétences de l'ingénieur sont mobilisées autant sur les objets que sur les activités qui les produisent. On trouvera ici plusieurs contributions de fond sur ces questions.

Auteurs

Almira Jean-Christophe, Benbdallah Rached, Choulier Denis, Horowitz Roni, Jarry Pascal, Picard Fabienne, Roux de Bézieux Henry, Weité Pierre-Alain

Public

Etudiants ingénieurs et ingénieurs en exercice

Innover et Manager

Pourquoi ? Comment ?

Collectif (Congrès Industriel)

Table des matières

- PARTIE 1
Grégory Doche et Prou Matthieu
Avant-propos
- PARTIE 2
Picard Fabienne et Weité Pierre-Alain
L'ingénieur face aux défis du XXI^e siècle. Prologomènes.
- PARTIE 3
Choulier Denis et Weité Pierre-Alain
Place de la conception en technologie. Maîtriser la conception, étape ultime du savoir-faire technologique.
- PARTIE 4
Roux de Bézieux Henry
Le management systémique : utopie ou espoir pour le XXI^e siècle ?
- PARTIE 5
Benabdallah Rached
Management du progrès continu dans l'entreprise.
- PARTIE 6
Horowitz Roni (traduit par Pascal Jarry)
ASIT : méthode pour des solutions innovantes.
- PARTIE 7
Almira Jean-Christophe
La vie dans le Grand Nord : ingénieur dans une multinationale en Finlande.

Les auteurs

- Jean-Christophe Almira
- Rached Benbdallah
- Denis Choulier
- Roni Horowitz
- Pascal Jarry
- Fabienne Picard
- Henry Roux de Bézieux
- Pierre-Alain Weité

Mots clés

Innovation ; management ;
ingénieur ; conception ; systémique