



Caractéristiques techniques

Format 14,8 x 21 cm / 144 pages

Edition

Pôle éditorial de l'université de technologie de Belfort-Montbéliard

Diffusé-Distribué par

- · Boutique en ligne : Éditions de l'UTBM https://shop.utbm.fr/
- Le Comptoir des presses d'universités (pour les particuliers) 86, rue Claude Bernard – 75005 Paris Tél.+33 (0)1 47 07 83 27 https://www.lcdpu.fr/editeurs/utbm/
- CiD (pour les professionnels) 18-20, rue Robert Schuman 94220 Charenton-le-Pont Tél.+33 (0)1 53 48 56 30
- · En librairies

Pour plus d'informations

Directeur de publication Ghislain Montavon, directeur de l'UTBM Pôle éditorial de l'université de technologie de Belfort-Montbéliard Site de Sevenans – 90010 Belfort cedex Tél.+33 (0)3 84 58 32 72 Contact : editions@utbm.fr

Notre catalogue accessible sur : https://www.utbm.fr/editions/



Ingénieur et communication

Collectif (Congrès Industriel)

Parution: juillet 2010

Livre broché | 13 € | ISBN 978-2-914279-48-2

Contenu

Historiquement associé à la conception et à la production, le métier d'ingénieur inclut toujours plus de communication, quantitative et qualitative, liée à l'expansion des activités et au besoin de réguler l'information. Les raisons en sont multiples : nouveaux outils et réseaux, complexité croissante de l'économie, augmentation des procédures, importance accrue de la dimension interpersonnelle et relationnelle. Et ceci concerne aussi bien l'industrie, petite ou gigantesque, la santé que la finance, autant le fonctionnement ordinaire que les catastrophes. Il convient aussi – autant que faire se peut – de contrôler la circulation des informations en lien avec l'espionnage industriel, (problème ancien et toujours renouvelé) ou avec la prolifération inhérente à internet.

Auteurs

Jean-Louis Boulet, Dominique Fonvieille, Michel Fourcade, Valentine Fourcade, Bruno Grossin, Matthieu Haratyk, Franck Jullien, Jean-Pierre Lartigue, Véranith Ly, Noël Zagala

Public

Etudiants, enseignants, techniciens et ingénieurs en exercice



Ingénieur et communication

Collectif (Congrès Industriel)

Table des matières

- Introduction Valentine Fourcade
- La communication dans la gestion d'un projet nucléaire Zagala Noël
- Architecture de communication pour les petites et moyennes entreprises

Boulet Jean-Louis

- Géolocalisation « indoor » en temps réel : l'approche Zigbee Ly Véranith
- La communication financière Fourcade Michel
- Cinq questions à propos de l'espionnage industriel Fonvieille Dominique
- L'ingénieur au service de la santé : systèmes d'information et télémédecine

Grossin Bruno

- Communication et gestion de crise Lartigue Jean-Pierre
- Les filtres de perception et de communication Jullien Franck
- Communication et gestion des réputations des marques à l'ère de 'Internet

Haratyk Matthieu

Les auteurs

- · Jean-Louis Boulet
- · Dominique Fonvieille
- · Michel Fourcade
- · Valentine Fourcade
- · Bruno Grossin
- · Matthieu Haratyk
- · Franck Jullien
- · Jean-Pierre Lartigue
- · Véranith Ly
- · Noël Zagala

Mots clés

Communication; relations interpersonnelles; information; relationnel

