

Ingénieur et communication

INGÉNIEUR AU XXI^e SIÈCLE

UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE BELFORT-MONTBÉLIARD

Caractéristiques techniques

Format 14,8 x 21 cm / 144 pages

Edition

Pôle éditorial de l'université de technologie de Belfort-Montbéliard

Diffusé-Distribué par

- Boutique en ligne : Éditions de l'UTBM
<https://shop.utbm.fr/>

- Le Comptoir des presses d'universités (pour les particuliers)

86, rue Claude Bernard – 75005 Paris
Tél. +33 (0)1 47 07 83 27<https://www.lcdpu.fr/editeurs/utbm/>

- CiD (pour les professionnels)

18-20, rue Robert Schuman

94220 Charenton-le-Pont

Tél. +33 (0)1 53 48 56 30

- En librairies

Pour plus d'informations

Directeur de publication

Ghislain Montavon, directeur de l'UTBM

Pôle éditorial de l'université de

technologie de Belfort-Montbéliard

Site de Sevenans – 90010 Belfort cedex

Tél. +33 (0)3 84 58 32 72

Contact : editions@utbm.fr

Notre catalogue accessible sur :

<https://www.utbm.fr/editions/>

Ingénieur et communication

Collectif (Congrès Industriel)

Parution : juillet 2010

ISBN 978-2-914279-48-2



9 782914 279482

livre papier : 13 €

Contenu

Historiquement associé à la conception et à la production, le métier d'ingénieur inclut toujours plus de communication, quantitative et qualitative, liée à l'expansion des activités et au besoin de réguler l'information. Les raisons en sont multiples : nouveaux outils et réseaux, complexité croissante de l'économie, augmentation des procédures, importance accrue de la dimension interpersonnelle et relationnelle. Et ceci concerne aussi bien l'industrie, petite ou gigantesque, la santé que la finance, autant le fonctionnement ordinaire que les catastrophes. Il convient aussi – autant que faire se peut – de contrôler la circulation des informations en lien avec l'espionnage industriel, (problème ancien et toujours renouvelé) ou avec la prolifération inhérente à internet.

Auteurs

Jean-Louis Boulet, Dominique Fonvieille, Michel Fourcade, Valentine Fourcade, Bruno Grossin, Matthieu Haratyk, Franck Jullien, Jean-Pierre Lartigue, Véra-nith Ly, Noël Zagala

Public

Etudiants, enseignants, techniciens et ingénieurs en exercice

Ingénieur et communication

Collectif (Congrès Industriel)

Table des matières

- Introduction
Valentine Fourcade
- La communication dans la gestion d'un projet nucléaire
Zagala Noël
- Architecture de communication pour les petites et moyennes entreprises
Boulet Jean-Louis
- Géolocalisation « indoor » en temps réel : l'approche Zigbee
Ly V éranith
- La communication financière
Fourcade Michel
- Cinq questions à propos de l'espionnage industriel
Fonvieille Dominique
- L'ingénieur au service de la santé : systèmes d'information et télémédecine
Grossin Bruno
- Communication et gestion de crise
Lartigue Jean-Pierre
- Les filtres de perception et de communication
Jullien Franck
- Communication et gestion des réputations des marques à l'ère de l'Internet
Haratyk Matthieu

Les auteurs

- Jean-Louis Boulet
- Dominique Fonvieille
- Michel Fourcade
- Valentine Fourcade
- Bruno Grossin
- Matthieu Haratyk
- Franck Jullien
- Jean-Pierre Lartigue
- V éranith Ly
- Noël Zagala

Mots clés

Communication ; relations interpersonnelles ; information ; relationnel