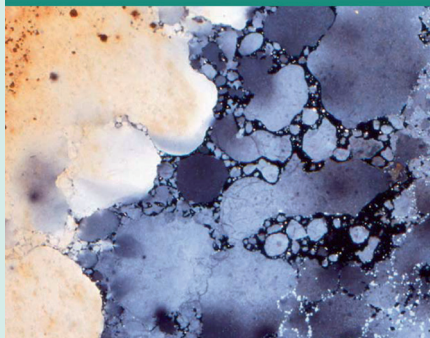


## Comprendre l'activité de conception

Denis Choulier



CHANTIERS

UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE BELFORT-MONTBÉLIARD

### Caractéristiques techniques

Format 16 x 22 cm / 176 pages

### Edition

Pôle éditorial de l'université de technologie de Belfort-Montbéliard

### Diffusé-Distribué par

• Boutique en ligne : Éditions de l'UTBM  
<https://shop.utbm.fr/>

• Le Comptoir des presses d'universités (pour les particuliers)

86, rue Claude Bernard – 75005 Paris

Tél. +33 (0)1 47 07 83 27

<https://www.lcdpu.fr/editeurs/utbm/>

• CiD (pour les professionnels)

18-20, rue Robert Schuman

94220 Charenton-le-Pont

Tél. +33 (0)1 53 48 56 30

• En librairies

### Pour plus d'informations

Directeur de publication

Ghislain Montavon, directeur de l'UTBM

Pôle éditorial de l'université de

technologie de Belfort-Montbéliard

Site de Sevenans – 90010 Belfort cedex

Tél. +33 (0)3 84 58 32 72

Contact : [editions@utbm.fr](mailto:editions@utbm.fr)

Notre catalogue accessible sur :

<https://www.utbm.fr/editions/>



# Comprendre l'activité de conception

Denis Choulier

Parution : janvier 2009

ISBN 978-2-914279-41-3



9 782914 279413

livre papier : 15 €

## Contenu

La conception est une activité courante, voire commune. Encore très peu comprise, elle ne repose sur aucune théorie explicative globale, en particulier pour décrire ce que font des concepteurs cherchant à proposer des idées pour un produit nouveau. L'objectif de cet ouvrage est d'en donner des « clés de lecture ». En deux parties.

- D'abord un large panorama des approches de la conception « inventive », qui souligne notamment la diversité des discours - donc la complexité.

- Ensuite une modélisation, selon les points de vue complémentaires sur un objet en cours de conception (structure, comportement, fonction, besoin), puis sur les sous-activités.

Cet ouvrage s'adresse aux étudiants ingénieurs, mais aussi aux enseignants et professionnels de la conception de produits techniques. Il vise à les aider à observer, comprendre, puis à piloter leur activité. Il concerne également ceux qui, sans être impliqués directement dans la conception, souhaitent en comprendre mieux les ressorts.

## Public

Etudiants ingénieurs

Enseignants et professionnels de la conception de produits techniques

# Comprendre l'activité de conception

Denis Choulier

## Table des matières

Introduction

Partie I : Définir la conception

- Historique
- Une multitude de définitions
- Les approches prescriptives du processus de conception
- Les approches du type résolution de problèmes
- La conception comme « conversation réflexive »
- Coévolution (problème/solution) ou/et (fonction/structure)
- Expertise en conception

Partie II : Modéliser la conception

- Définir les concepts : structure, fonction, comportement, besoin
- Raisonnements en conception
- Proposer une modélisation de l'activité

Perspectives

Bibliographie

### Présentation de l'auteur

• Denis Choulier, Maître de conférences en mécanique, enseignant à l'université de technologie de Belfort-Montbéliard, chercheur au laboratoire M3M (laboratoire de mécatronique : méthodes, modèles et métiers), équipe Conception innovante et distribuée (CID).

Son enseignement porte sur le choix des matériaux, la créativité technique (TRIZ, méthodes de créativité, analyse fonctionnelle ...) et la conception, dans le cadre de formations d'ingénieurs. Son activité de recherche porte sur l'observation et la modélisation de l'activité de conception innovante.

### Mots clés

Conception ; créativité technique ; modélisation ; activité réflexive ; coévolution