

Charte Erasmus+ pour l'Enseignement Supérieur 2021-2027 Déclaration de Politique Erasmus+ : La Stratégie de l'UTBM

« Être un partenaire agile, incontournable sur le champ de la technologie, rayonnant au niveau mondial dans les domaines de l'énergie et des réseaux, des transports et mobilités et de l'industrie du futur, qui forme des ingénieurs humanistes, capables de manager, innover et entreprendre, au service de l'Homme et des entreprises ».

Le programme Erasmus+ occupe une place non seulement centrale dans cette ambition, mais également « charnière ». Sans le support du programme dans les domaines des mobilités internationales, des formations et du partage de compétences, l'UTBM ne pourrait pas prétendre mener autant d'actions à l'échelle internationale. Grâce à ce programme, elle a pu développer son réseau européen et lancer certains projets de recherche en collaboration avec des partenaires « cibles » qui apportent une complémentarité particulière.

Depuis 2016, l'établissement a entamé une politique d'approfondissement des relations avec ses partenaires. Les interactions et échanges ont permis de mieux connaître les partenaires, d'identifier ceux avec lesquels les possibilités d'élargissement des collaborations sont partagées et de mieux cibler nos complémentarités. Dans cette même optique, pour la période qui s'ouvre avec cette nouvelle charte, l'objectif est, avec l'aide des équipes pédagogiques de chaque formation, d'optimiser la coopération avec nos partenaires stratégiques.

De plus, notre structure prévoit, avec des partenaires proches, **des projets de formations courtes autour de thèmes spécifiques à notre établissement**. Par exemple, « l'UTBM Innovation Crunch Time » ; une activité XXL (1600 étudiants) qui se déroule sur une semaine au cours de laquelle les étudiants doivent proposer des solutions créatives et innovantes à des sujets confiés par des entreprises partenaires. Pour des raisons économiques notamment, beaucoup d'étudiants n'ont pas la possibilité de faire une mobilité de longue durée (un semestre). Ainsi, **la stratégie est de proposer de nouvelles mobilités courtes, allant d'une à six semaines**. Le dispositif de « mobilité hybride », serait un excellent support à cette approche.

L'objectif est ainsi de continuer cette démarche visant à créer un réseau vivant de partenaires avec lesquels nous pouvons collaborer dans le cadre des programmes proposés, entre autres, par Erasmus+. Cela s'adresse non seulement aux mobilités étudiantes en tant que telles, mais aussi à d'autres types de projets : la recherche technologique dans nos domaines spécifiques, les projets de « renforcement des capacités », la formation des doctorants en codirection, les doubles-diplômes, les écoles d'été, l'échange d'enseignants et la formation des personnels. Le succès des deux derniers points sera déterminant, car l'internationalisation et la modernisation profonde de l'UTBM dépendent de la capacité de son personnel enseignant et administratif à devenir pleinement opérationnel dans un contexte international et interculturel. Déjà forte de 50 nationalités différentes au sein de ses étudiants et personnels, l'UTBM souhaite développer une réputation d'ouverture sur le monde, afin que chaque personne qui visite l'établissement garde le souvenir d'un séjour stimulant, d'un accueil chaleureux et bien adapté à ses objectifs.