



Caractéristiques techniques

Format 13,5 x 20,5 cm / 284 pages

Edition

Coédition du Pôle éditorial de l'UTBM et des éditions Alphil-Presses universitaires Suisse

Diffusé-Distribué par

• **Boutique en ligne : Éditions de l'UTBM**
<https://shop.utbm.fr/>

• **Le Comptoir des presses d'universités**
 (pour les particuliers)

86, rue Claude Bernard – 75005 Paris
 Tél. +33 (0)1 47 07 83 27

<https://www.lcdpu.fr/editeurs/utbm/>

• **CiD (pour les professionnels)**

18-20, rue Robert Schuman

94220 Charenton-le-Pont

Tél. +33 (0)1 53 48 56 30

• En librairies

Pour plus d'informations

Directeur de publication

Ghislain Montavon, directeur de l'UTBM

Pôle éditorial de l'université de

technologie de Belfort-Montbéliard

Site de Sevenans – 90010 Belfort cedex

Tél. +33 (0)3 84 58 32 72

Contact : editions@utbm.fr

Notre catalogue accessible sur :

<https://www.utbm.fr/editions/>



Suchard

Entreprise familiale de chocolat (1826-1938). Naissance d'une multinationale suisse

Claire-Aline Nussbaum

Parution : août 2005

ISBN 978-2-940235-12-4



9 782940 235124

livre papier : **29 €**

Contenu

Lorsque Philippe Suchard lance son commerce de chocolat à Neuchâtel en 1826, personne n'imagine que sa petite échoppe deviendra une société multinationale un siècle plus tard.

Histoire de cette entreprise, histoire d'une famille qui a marqué l'histoire neuchâteloise avant de perdre le contrôle de l'entreprise, ce livre évoque aussi l'aspect social (paternalisme des premiers patrons, premières luttes ouvrières).

C'est aussi la saga du chocolat, que les contemporains de Philippe Suchard considèrent presque comme un médicament, et qui devient un produit de luxe puis une denrée de consommation de masse.

Auteurs

Collectif, sous la direction de Claire-Aline Nussbaum et de Laurent Tissot (Institut d'histoire de l'université de Neuchâtel)

Suchard

Entreprise familiale de chocolat
(1826-1938). Naissance d'une
multinationale suisse

Claire-Aline Nussbaum

Table des matières

INTRODUCTION

I. THEORIE DES MULTINATIONALES

1. Histoire et définitions
2. Théories de la multinationale
3. Spécificités de la Suisse et des petits pays européens

II. SUCHARD, UN PREMIER ESSOR

1. L'industrie chocolatière suisse
2. Une entreprise familiale de chocolat
3. 1860-1914 : expansion multinationale

III. LES ANNEES VINGT, UNE DECENNIE DE TRANSITION

1. Une restructuration en trois actes
2. Un nouveau type d'implantation
3. Organisation de la vente et stratégie publicitaire
4. Politique sociale

IV. LES ANNEES TRENTE, DE L'ENTREPRISE FAMILIALE A LA FIRME GESTIONNAIRE

1. Naissance de la holding
2. Les voies d'une reconquête (1933-1938)
3. Questions sociales et rationalisation.

Les responsables scientifiques

Claire-Aline Nussbaum
et **Laurent Tissot**
(Institut d'histoire de
l'université de Neuchâtel).

Mots clés

Suchard ; chocolat ; multinationale ;
entreprise familiale ; suisse