



Caractéristiques techniques

Format 14 x 21 cm / 192 pages

Edition

Coédition du Pôle éditorial de l'UTBM et des éditions Alphil-Presses universitaires Suisse

Diffusé-Distribué par

• **Boutique en ligne : Éditions de l'UTBM**
<https://shop.utbm.fr/>

• **Le Comptoir des presses d'universités**
 (pour les particuliers)

86, rue Claude Bernard – 75005 Paris
 Tél. +33 (0)1 47 07 83 27

<https://www.lcdpu.fr/editeurs/utbm/>

• **CiD (pour les professionnels)**

18-20, rue Robert Schuman

94220 Charenton-le-Pont

Tél. +33 (0)1 53 48 56 30

• En librairies

Pour plus d'informations

Directeur de publication

Ghislain Montavon, directeur de l'UTBM

Pôle éditorial de l'université de

technologie de Belfort-Montbéliard

Site de Sevenans – 90010 Belfort cedex

Tél. +33 (0)3 84 58 32 72

Contact : editions@utbm.fr

Notre catalogue accessible sur :

<https://www.utbm.fr/editions/>



Paroles d'un entrepreneur

Paul Berliet, entretiens avec un constructeur automobile

Monique Bollon-Mourier

Parution : avril 2008

ISBN 978-2-940398-05-8



9 782940 398058

livre papier : **23 € / 34,90 CHF**

Contenu

Paul Berliet accepte aujourd'hui de prendre la parole et de se prêter au jeu de l'entretien, sur ce qu'a été son rôle d'industriel. Ancien PDG de Berliet Constructeur Automobile, fort d'une histoire d'entreprise mouvementée, il nous fait approcher par une parole vive et alerte son cheminement en terme de prise de décisions et prise de risques. L'une et l'autre étant liées comme les deux faces d'un même objet, les exemplaires donnés nous montrent qu'il n'est pas toujours aisé d'agir. On perçoit au détour de ses choix et engagements, l'importance de l'éthique familiale, sa vision élargie de l'entreprise, les obstacles et contraintes, les doutes parfois mais le besoin d'aller toujours de l'avant, toujours plus loin.

Les entretiens n'ont d'autre prétention que de mettre au jour la parole d'un industriel sur lequel on a beaucoup discoursu mais qui jusque-là avait peu parlé. Notre objectif aura donc été de recueillir la parole de l'entrepreneur qu'il fut, regard intérieur, forcément subjectif d'une personnalité hors norme.

Paul Berliet

Né le 5 octobre 1918, il est le fils du constructeur automobile Marius Berliet. Après des études secondaires à Lyon, il travaille dans différents ateliers de l'usine familiale et effectue quelques stages à l'étranger. Mobilisé pendant la guerre, il réintègre l'entreprise après l'armistice. En 1944, Automobiles Marius Berliet est devenu un enjeu politique et la famille se trouve dépossédée de l'entreprise qui lui sera rendue par un arrêt du Conseil d'Etat de novembre 1949.

Paul Berliet devient, en 1954, Directeur général adjoint de la Société. En 1978, l'activité poids lourds de la Régie Renault est regroupée chez Automobiles Marius Berliet qui devient alors Renault Véhicules Industriels dont il sera le Vice-Président. Il est depuis 1982 Président de la Fondation de l'automobile M. Berliet.

Paroles d'un entrepreneur

Paul Berliet, entretiens avec
un constructeur automobile

Monique Bollon-Mourier

Table des matières

- Remerciements
- Avant-propos
- Un capitaine d'industrie
- Prendre et se déprendre de l'héritage
- Actionnariat familial et liberté d'agir
- La prise de risque, un choix et une nécessité
- L'abbaye de Sénanque, un risque qui assure une pérennité
- Cahier photographique
- La conquête de l'espace
- Les accords
- Quand la qualité mène à la reconnaissance
- Berliet, une disparition programmée ?
- L'histoire s'écrit lentement
- Notes
- Crédits photographiques

Présentation des auteurs

• **Monique Bollon-Mourier**, ethnologue au statut d'indépendant, docteur en ethnologie et préhistoire, dispense depuis plusieurs années des cours d'anthropologie dans les universités Lyon 1 et Lyon 2. Dans le cadre de ses missions, elle est amenée à travailler avec différents partenaires, entreprises, communes ou musées, principalement dans le domaine de la formalisation des connaissances et sur la valorisation de patrimoines matériels et immatériels. Depuis de nombreuses années, ayant noué une relation intime avec l'art, elle poursuit ces différentes voies avec des itinéraires qui parfois viennent à se croiser.

Mots clés

Berliet ; industriel français ; RVI ; entrepreneur ; Lyon ; poids lourds