

**Caractéristiques techniques**

Format 14,5 x 22,45 cm / 272 pages

Edition

Coédition du Pôle éditorial de l'UTBM et des éditions Alphil-Presses universitaires Suisse

Diffusé-Distribué par

- **Boutique en ligne : Éditions de l'UTBM**
<https://shop.utbm.fr/>

- **Le Comptoir des presses d'universités** (pour les particuliers)

86, rue Claude Bernard – 75005 Paris
Tél. +33 (0)1 47 07 83 27<https://www.lcdpu.fr/editeurs/utbm/>

- **CiD (pour les professionnels)**

18-20, rue Robert Schuman

94220 Charenton-le-Pont

Tél. +33 (0)1 53 48 56 30

- En librairies

Pour plus d'informations**Directeur de publication**

Ghislain Montavon, directeur de l'UTBM

Pôle éditorial de l'université de

technologie de Belfort-Montbéliard

Site de Sevenans – 90010 Belfort cedex

Tél. +33 (0)3 84 58 32 72

Contact : editions@utbm.fr

Notre catalogue accessible sur :

<https://www.utbm.fr/editions/>

Les Hôtels de Paris

De l'auberge au palace,
XIX^e-XX^e siècles**Jean-Marc Lesur**

Parution : décembre 2005

ISBN 978-2-940235-13-1



9 782940 235131

livre papier : **29 €**

Contenu

A partir du XIX^e siècle, l'hôtellerie parisienne devient une véritable industrie, portée par l'essor du tourisme et le développement des voyages, mais aussi par l'embellissement haussmanien, les Expositions universelles et les grands travaux de la Ve République.

C'est dans ce contexte que naissent au XIX^e siècle les grands palaces, le Meurice, l'Hôtel du Louvre, le Ritz, qui sont synonymes de luxe, mais qui sont aussi le banc d'essai de la modernité par l'introduction d'innovations comme l'ascenseur, le chauffage central, le téléphone, l'éclairage ou le gaz électrique.

Le XX^e siècle voit se développer les chaînes, chaînes de luxe, avec le groupe Taittinger, ou les chaînes bon marché avec les hôtels Formule 1.

Ce livre retrace aussi l'histoire des fameux meublés et garnis, qui hébergent les ouvriers, les prostituées et les gens louches, rendus célèbres par le fameux film de Marcel Carné, Hôtel du Nord.

Les Hôtels de Paris

De l'auberge au palace,
XIX^e-XX^e siècles

Jean-Marc Lesur

Table des matières

INTRODUCTION

CHAPITRE I :

Les auberges de l'Ancien Régime

CHAPITRE II :

Naissance du tourisme et des premiers hôtels de luxe

CHAPITRE III :

Evolution économique et sociale de l'hôtellerie au xixe siècle

CHAPITRE IV :

Le Second Empire et la fondation de la grande hôtellerie

CHAPITRE V :

Hygiénisme et transformation hôtelières au xixe siècle

CHAPITRE VI :

Du siège de Paris à la Belle Epoque

CHAPITRE VII :

Le palace ou un nouvel art de vivre

CHAPITRE VIII :

D'une guerre à l'autre

CHAPITRE IX :

L'après-guerre, ou le temps des chaînes et des concentrations

CONCLUSION

SOURCES ET BIBLIOGRAPHIE

QUELQUES FILMS SUR LES HOTELS

Présentation de l'auteur

• **Jean-Marc Lesur** (Docteur à l'EHESS, Paris), Secrétaire général de la direction de l'architecture et du patrimoine au ministère de la Culture.

Mots clés

Hôtels ; Paris ; modernité ; luxe ; chaînes hôtelières ; histoire