

Les Hôtels de Paris

De l'auberge au palace,
XIX^e-XX^e siècles

Jean-Marc LESUR

Prix de vente : 29 euros

Parution : décembre 2005

ISBN 978-2-940235-13-1



Contenu

A partir du XIX^e siècle, l'hôtellerie parisienne devient une véritable industrie, portée par l'essor du tourisme et le développement des voyages, mais aussi par l'embellissement haussmanien, les Expositions universelles et les grands travaux de la Ve République. C'est dans ce contexte que naissent au XIX^e siècle les grands palaces, le Meurice, l'Hôtel du Louvre, le Ritz, qui sont synonymes de luxe, mais qui sont aussi le banc d'essai de la modernité par l'introduction d'innovations comme l'ascenseur, le chauffage central, le téléphone, l'éclairage ou le gaz électrique.

Le XX^e siècle voit se développer les chaînes, chaînes de luxe, avec le groupe Taittinger, ou les chaînes bon marché avec les hôtels Formule 1.

Ce livre retrace aussi l'histoire des fameux meublés et garnis, qui hébergent les ouvriers, les prostituées et les gens louches, rendus célèbres par le fameux film de Marcel Carné, Hôtel du Nord.

Auteur

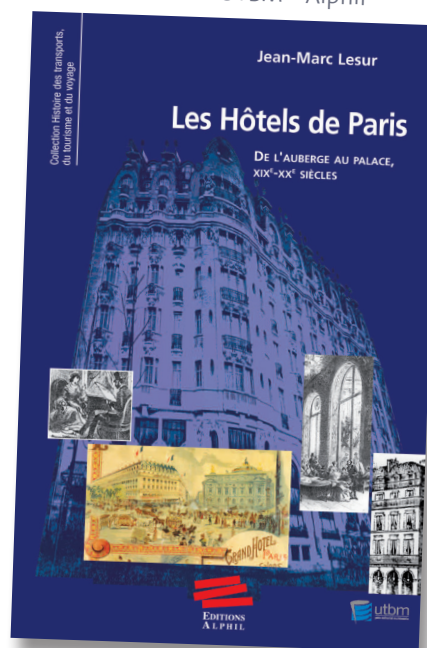
Jean-Marc Lesur

Public

Histoire, culture.

COÉDITION DU PÔLE ÉDITORIAL DE L'UTBM ET DES
ÉDITIONS ALPHIL-PRESSES UNIVERSITAIRES SUISSE

Coédition UTBM – Alphil



Caractéristiques techniques

Format 14 x 21 cm / 272 pages

Edition

Coédition du Pôle éditorial de l'UTBM et des éditions Alphil-Presses universitaires

Diffusé-Distribué par

- **Le Comptoir des presses d'universités** (pour les particuliers)
86, rue Claude Bernard – 75005 Paris
Horaires : du lundi au vendredi de 10h à 19h et le samedi de 11h à 19h
Tél. +33 (0)1 47 07 83 27
<http://www.lcdpu.fr/editeurs/utbm/>
- **ciD** (pour les professionnels)
18-20, rue Robert Schuman
94220 Charenton-le-Pont
Tél. +33 (0)1 53 48 56 30
- **En librairies**

Pour plus d'informations

Directeur de publication
Ghislain Montavon, directeur de l'UTBM

Pôle éditorial de l'université de technologie de Belfort-Montbéliard
Site de Sevenans – 90010 Belfort cedex
Tél. +33 (0)3 84 58 32 72
Contact : editions@utbm.fr

Notre catalogue accessible sur :
<http://www.utbm.fr/editions-multimedia.html>

Les Hôtels de Paris

De l'auberge au palace, XIX^e-XX^e siècles

Jean-Marc LESUR

Présentation de l'auteur

Jean-Marc Lesur (Dr à l'EHESS, Paris), Secrétaire général de la direction de l'architecture et du patrimoine au ministère de la Culture.

Mots clés

Hôtels ; Paris ; modernité ; luxe ; chaînes hôtelières ; histoire

TABLE DES MATIÈRES

INTRODUCTION

CHAPITRE I :

Les auberges de l'Ancien Régime

CHAPITRE II :

Naissance du tourisme et des premiers hôtels de luxe

CHAPITRE III :

Evolution économique et sociale de l'hôtellerie au XIX^e siècle

CHAPITRE IV :

Le Second Empire et la fondation de la grande hôtellerie

CHAPITRE V :

Hygiénisme et transformation hôtelières au XIX^e siècle

CHAPITRE VI :

Du siège de Paris à la Belle Epoque

CHAPITRE VII :

Le palace ou un nouvel art de vivre

CHAPITRE VIII :

D'une guerre à l'autre

CHAPITRE IX :

L'après-guerre, ou le temps des chaînes et des concentrations

CONCLUSION

SOURCES ET BIBLIOGRAPHIE

QUELQUES FILMS SUR LES HOTELS