

**Caractéristiques techniques**

Format 13,5 x 20,5 cm / 288 pages

Edition

Coédition du Pôle éditorial de l'UTBM et des éditions Alphil-Presses universitaires Suisse

Diffusé-Distribué par

- **Boutique en ligne : Éditions de l'UTBM**
<https://shop.utbm.fr/>

- **Le Comptoir des presses d'universités**
(pour les particuliers)

86, rue Claude Bernard – 75005 Paris
Tél. +33 (0)1 47 07 83 27<https://www.lcdpu.fr/editeurs/utbm/>

- **CiD (pour les professionnels)**

18-20, rue Robert Schuman

94220 Charenton-le-Pont

Tél. +33 (0)1 53 48 56 30

- En librairies

Pour plus d'informations**Directeur de publication**

Ghislain Montavon, directeur de l'UTBM

Pôle éditorial de l'université de

technologie de Belfort-Montbéliard

Site de Sevenans – 90010 Belfort cedex

Tél. +33 (0)3 84 58 32 72

Contact : editions@utbm.fr

Notre catalogue accessible sur :

<https://www.utbm.fr/editions/>

Autorités et entreprises suisses face à la guerre du Viêt Nam, 1960-1975

David Gaffino

Parution : décembre 2006

Livre papier | 25 € | ISBN 978-2_940235-21-6

Contenu

Quatre ans avant la fin de la guerre du Viêt Nam, la Suisse reconnaît le Nord Viêt Nam, cela bien avant la plupart des pays occidentaux. Pourquoi le gouvernement suisse agit-il avec un tel empressement, alors qu'il tardera encore plusieurs années à reconnaître la Corée du Nord et l'Allemagne de l'Est ?

Pour comprendre les enjeux de cette décision, il faut remonter aux Accords de Genève qui mettent fin à la guerre d'Indochine et dont la Suisse fut l'État hôte. En fait, la diplomatie Suisse nourrit l'espoir d'accueillir une conférence de paix pour mettre un terme à la guerre du Viêt Nam.

Il lui faut pour cela établir des relations diplomatiques avec Hanoi, l'ennemi de Washington. Mais l'embargo américain contre le Viêt Nam communiste contraint la Suisse à manoeuvrer avec prudence, entamant un rapprochement à petits pas avec le régime du Nord, tout en préservant ses échanges commerciaux avec le Sud et surtout avec les États-Unis. Pour la Suisse, l'enjeu est important, puisque de nombreuses entreprises livrent à Washington des pièces d'horlogerie destinées à l'effort de guerre au Viêt Nam.

Ce livre étudie les réflexions et les actions de la diplomatie suisse dans le cadre de la guerre du Viêt Nam.

Autorités et entreprises suisses face à la guerre du Viêt Nam, 1960-1975

David Gaffino

Table des matières

- Préface
- Introduction
 - Exposé de la problématique
 - Choix de la période étudiée et subdivisions du plan
 - Résumé de l'histoire récente du Viêt Nam jusqu'en 1960
- Chapitre I : engrenage (1961-1965)
 - La guerre du Viêt Nam de 1961 à 1965
 - Attentisme à la diplomatie suisse
 - Un commerce suisse sous surveillance
 - Conclusion du chapitre I
- Chapitre II : Escalade militaire et offensive diplomatique (1965-1968)
 - La guerre du Viêt Nam de 1965 à 1968
 - La suisse confrontée au conflit vietnamien
 - Les exportateurs suisses au coeur du conflit
 - Conclusion du chapitre II
- Chapitre III : Négociations, vietnamisation et reconstitution (1968-1975)
 - La guerre du Viêt Nam de 1968 à 1975
 - Vers l'universalité des relations
 - Objectif Hanoi ?
 - La Suisse et la reconstitution du Viêt Nam
 - Conclusion du chapitre III
- Conclusion générale
- Remerciements
- Notes
- Annexes

Présentation de l'auteur

• **David Gaffino** est journaliste au Journal du Jura, à Bienne. Né en 1979 à Neuchâtel, il a effectué sa scolarité obligatoire et son gymnase à Bienne. En 1997-1998, il passe une année d'échange près de Washington, DC, aux Etats-Unis. Licencié ès lettres (histoire, anglais et journalisme) de l'université de Neuchâtel en 2004, il a effectué son mémoire en histoire – qui forme la base du présent ouvrage – sur les relations diplomatiques et économiques de la Suisse avec les belligérants de la guerre du Viêt Nam. Découvrant le Viêt Nam pour la première fois en 2000, il s'est rendu à plusieurs reprises depuis et a tissé des liens avec les habitants et la culture de ce pays.