



RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE BELFORT-MONTBÉLIARD

# Fondation UTBM

## Rapport d'activités 2024

## Table des matières

Le mot du Président de la Fondation UTBM .....	4
Le mot du Directeur de l'UTBM.....	4
1. Le projet de la Fondation UTBM .....	5
1. Organisation de la Fondation UTBM .....	6
2. Un levier en matière d'ambition scolaire et d'égalité des chances : les Cordées de la réussites... 6	
2.1 Objectif d'une cordée de la réussite .....	6
2.2 La cordée UTBM .....	7
2.2.1 Les établissements encordés.....	7
2.2.2 Le projet de la cordée UTBM.....	7
3. Les actions de la Fondation UTBM .....	8
3.1 Le CRUNCH Scholar Camp .....	8
3.1.1 Contexte .....	8
3.1.2 Objectifs.....	8
3.1.3 Fonctionnement .....	8
3.1.4 Participants.....	9
3.1.3 Résultats .....	10
3.2 Le concours d'éloquence.....	11
3.2.1 Objectif .....	11
3.2.2 Participants.....	11
3.2.3 Résultats .....	12
3.3 Une journée autour de l'IA.....	12
3.3.1 Objectif .....	12
3.3.2 Participants.....	12
3.3.3 Résultats .....	13
3.4 Le Challenge InnovaTech©.....	13
3.4.1 Objectif .....	13
3.4.2 Participants.....	14
4.4.3 Résultats .....	14
3.5 Sciences et Techniques en tous genres.....	14
3.5.1 Objectif .....	14
3.5.2 Participants.....	14
3.5.3 Résultats .....	15
3.6 Une Visite commune UTBM / General Electric .....	15
3.6.1 Objectif .....	15
3.6.3 Résultats .....	15
4. Un projet commun avec les Alumni .....	16

5. Ils nous soutiennent .....	16
5.1 Les partenaires et mécènes.....	16
5.2 Les recettes 2024.....	17
6. Focus sur l'évaluation de l'activité .....	17

## Le mot du Président de la Fondation UTBM

Gauthier DOUCHET, Président de TRINAPS SAS



Objectif 20 000...

20 000. C'est approximativement le nombre d'ingénieurs manquant à l'appel chaque année en France dans nos entreprises.

Face à la pénurie actuelle et à venir de talents d'ingénieur dans les entreprises, et face au manque d'appétence des plus jeunes pour les métiers scientifiques et techniques, la Fondation UTBM se réinvente, et adopte un nouveau positionnement, original et ambitieux, avec pour objectif **la valorisation des métiers de l'ingénieur et l'augmentation de leur attractivité.**

Notre volonté est de **déconstruire certains a priori négatifs sur la technologie et l'ingénierie**, en acculturant les élèves à une **ingénierie positive, responsable et humaine**, répondant à l'urgence des transitions environnementales, sociétales, économiques et numériques.

Nous croyons fermement qu'une ingénierie plus juste et plus humaine est une ingénierie qui s'ouvre davantage à toutes les catégories de population. **Diversité, mixité et ouverture sociale** contribuent à rendre l'ingénierie plus créative et plus alignée avec les réalités du monde.

## Le mot du Directeur de l'UTBM

Ghislain MONTAVON

Vous le savez : la pénurie croissante de compétences dans les secteurs industriels est une problématique cruciale pour l'avenir de notre pays.

Cette situation s'explique par des facteurs multiples : une décline démographique marquée, une désaffection des jeunes générations pour les sciences et les technologies, ainsi qu'une image de l'industrie souvent perçue comme obsolète et antidatée dans l'imaginaire collectif.

À cela s'ajoutent les inégalités socio-économiques, qui limitent l'accès aux études supérieures pour les familles aux revenus modestes, créant ainsi un véritable « plafond de verre » pour nombre de jeunes talents.



Selon les récentes données publiées par la Direction de l'animation de la recherche, des études et des statistiques (DARES), 48% des entreprises de l'industrie déclarent des difficultés de recrutement en raison de la pénurie de main-d'œuvre qualifiée. De même, à l'horizon 2030, c'est-à-dire demain, il est anticipé, par cette même direction du ministère du Travail, un déficit de compétences de niveau technicien (bac+2 – bac+3) de l'ordre de 50 % et un déficit de compétences de niveau ingénieur de l'ordre de 20 %.

Cette tension, qui touche aussi bien les grands groupes que les PME, s'aggrave dans les secteurs stratégiques tels que la mécanique, l'électronique ou encore l'informatique.

Il est donc urgent d'agir pour attirer les jeunes vers ces domaines et redonner ses lettres de noblesse aux métiers de l'industrie.

# 1. Le projet de la Fondation UTBM

La Fondation UTBM, fondation universitaire de l'Université de technologie de Belfort-Montbéliard, s'engage à promouvoir les sciences, la technologie et l'innovation auprès des élèves de collèges et lycées, en particulier ceux issus des quartiers prioritaires de la ville et des zones rurales, notamment dans le cadre du dispositif des « Cordées de la réussite ».

Notre Fondation œuvre ainsi, à son échelle, à réduire les barrières sociales et géographiques à travers des initiatives pédagogiques innovantes et des actions de sensibilisation visant à démystifier l'industrie.

Aujourd'hui, vingt-deux collèges et lycées sont associés à ces actions (cf. liste annexée à la présente). A ce titre, en 2023 et 2024, 528 élèves ont bénéficiés d'une action de la Fondation UTBM.

## Nos objectifs et nos actions

- Favoriser l'égalité des chances. Par des programmes d'accompagnement, nous permettons aux élèves de découvrir les filières scientifiques et techniques, en leur offrant des outils pour mieux comprendre les opportunités offertes par ces secteurs. Nous intervenons particulièrement dans les établissements en zones défavorisées, où l'accès à l'information et aux dispositifs d'orientation est souvent plus limité.
- Promouvoir l'innovation. Des ateliers pratiques et des concours d'innovation sont organisés afin de faire émerger des vocations et des talents. Nos partenariats avec des entreprises locales permettent aux jeunes de rencontrer des professionnels et de se projeter dans des carrières concrètes
- Renforcer l'attractivité des métiers industriels. En partenariat avec des experts de l'industrie, nous développons des événements (forums, visites d'usines, conférences) pour changer la perception des métiers de l'industrie. Nous mettons en lumière des carrières passionnantes, créatives et porteuses de sens pour l'avenir.
- Soutenir l'accès à l'enseignement supérieur. Grâce à un réseau d'anciens élèves et de partenaires institutionnels, nous facilitons l'intégration des élèves dans des parcours universitaires techniques, notamment par des bourses destinées à soutenir les familles à faibles revenus.

À travers ces actions, la Fondation UTBM souhaite renforcer l'intérêt des jeunes pour les sciences et les techniques, et participer à la formation des talents dont notre industrie a tant besoin.

# 1. Organisation de la Fondation UTBM

La Fondation UTBM est pilotée par un Conseil de gestion, présidé par Gauthier DOUCHET et composé de 16 sièges :

- 4 sièges pour le collège des représentants de l'établissement
- 3 sièges pour les Fondateurs
- 3 sièges pour les personnalités qualifiées
- 6 sièges pour les donateurs



Le Conseil de gestion est assisté d'un bureau (de gauche à droite) :

Bruno GRANDJEAN, *Trésorier*  
Gauthier DOUCHET, *Président*  
Alain DAUBAS, *Secrétaire*  
Ghislain MONTAVON, *Invité permanent*  
Olivier LAMOTTE, *Vice-président*

## 2. Un levier en matière d'ambition scolaire et d'égalité des chances : les Cordées de la réussite

### 2.1 Objectif d'une cordée de la réussite

Les Cordées de la réussite visent à faire de l'accompagnement à l'orientation un réel levier d'égalité des chances. Elles ont pour objectif de **lutter contre l'autocensure, d'élargir les horizons et de susciter l'ambition scolaire des élèves par un continuum d'accompagnement de la classe de 4<sup>ème</sup> à la terminale**. Cet accompagnement continu et progressif en amont des choix d'orientation est à même de donner à chaque élève les moyens de sa réussite dans la construction de son parcours, que ce soit vers la poursuite d'études ou l'insertion professionnelle.

Les Cordées de la réussite s'adressent aux élèves de l'enseignement secondaire, de la 4<sup>e</sup> à la terminale. Le dispositif est ouvert à tous les élèves volontaires, scolarisés dans un établissement encordé. Il n'est pas réservé aux seuls élèves les plus brillants scolairement. L'équipe pédagogique et éducative veille à inciter le plus grand nombre d'élèves à s'y engager, notamment ceux n'osant pas le faire spontanément.

Le dispositif est **déployé en priorité dans les établissements situés en éducation prioritaire ou en quartier prioritaire politique de la ville (QPV) et en particulier dans les cités éducatives, ainsi que dans les lycées professionnels et les lycées technologiques**. Ces établissements sont répertoriés par chaque académie.

Le dispositif est également **inclusif** à l'égard des **élèves en situation de handicap et veille à l'égalité des chances** entre les filles et les garçons.

C'est donc tout naturellement que la Fondation UTBM fait labelliser une grande partie de ses actions dans le cadre de Cordées de la réussite.

## 2.2 La cordée UTBM

Dans le cadre du repositionnement de la Fondation UTBM engagé en 2022, la sensibilisation, l'information et l'accompagnement des jeunes dans leur découverte des filières et métiers scientifiques et techniques devient l'une de ses missions principales. Les Cordées de la réussite s'intègrent donc parfaitement dans cette dynamique et deviennent un axe de développement prioritaire de la Fondation. Cet adossement à la Fondation UTBM permet de donner plus de force au dispositif en l'inscrivant dans le projet d'établissement.

### 2.2.1 Les établissements encordés

Etablissements	Ville	Dept
Collège Léonard De Vinci	Belfort	90
Collège Albert Jacquard	Lure	70
Collège Anatole France	Bethoncourt	25
Collège André Masson	Saint Loup sur Semouse	70
Collège Charles Péguy	Vauvillers	70
Collège des Mille Etangs	Melisey	70
Collège des Quatre Terres	Hérimoncourt	25
Collège Jean Bauhin	Audincourt	25
Collège les Bruyères	Valentigney	25
Collège Simone Signoret	Belfort	90
Collège Vauban	Belfort	90
Collège Lou Blazer	Montbéliard	25
Collège Charles Masson	Blamont	25
Collège Jean Bauhin	Audincourt	25
Collège Lucie Aubrac	Morvillars	90
Collège Val de Rosemont	Girromagny	90
Lycée Condorcet	Belfort	90
Lycée Courbet	Belfort	90
Lycée Cuvier	Montbéliard	25
Lycée Diderot	Belfort	90
Lycée Follereau	Belfort	90
Lycée Germaine Tillion	Montbéliard	25
Lycée Polyvalent Lumière	Luxeuil Les Bains	70

L'UTBM, tête de cordée, et les établissements encordés travaillent annuellement à un projet commun présenté au Rectorat. Le projet annuel 2023-2024 contient 6 actions répondant aux objectifs principaux de la cordée et adresse 381 élèves de collèges et lycées.

### 2.2.2 Le projet de la cordée UTBM

Le projet pédagogique s'articule autour de la mise en situation des élèves dans des problématiques d'ingénieurs (résolution de problème, innovation, créativité, présentation de projet – pitch, gestion d'équipe...) leur permettant de s'immerger dans la culture scientifique et technique et de prendre conscience de la réalité du monde du travail et de l'entreprise.

Notre volonté est de déconstruire certains a priori négatifs sur la technologie et l'ingénierie en acculturant les élèves à une ingénierie positive, responsable et humaine, répondant à l'urgence des transitions environnementales, sociétales, économiques et numériques.

Nous souhaitons également faire germer cette idée qu'une ingénierie plus juste et plus humaine est une ingénierie qui s'ouvre davantage à toutes les catégories de population. Diversité, mixité et

ouverture sociale contribuent à rendre l'ingénierie plus créative et plus alignée avec les réalités du monde.

### 3. Les actions de la Fondation UTBM

#### 3.1 Le CRUNCH Scholar Camp

##### 3.1.1 Contexte

De nombreux collégiens et lycéens ont une image dépréciée de l'ingénierie et au-delà de l'industrie. Médias, sphère familiale, environnement social, contribuent à envoyer des signaux négatifs et proposent une vision biaisée de nos entreprises industrielles et de la technologie.



D'autres ne s'imaginent pas capables de structurer une pensée ou une démarche scientifique.

L'UTBM a mis en place, depuis 2017, une démarche pédagogique d'innovation participative et de co-création itérative (idéation, sélection, prototypage et test) via un exercice de créativité, inscrit dans le cursus de formation des élèves-ingénieurs, leur permettant de vivre un projet de conception en réelle immersion.



Cet exercice s'adapte à tout type de public : entreprises, citoyens, scolaires (dès l'école primaire).

Pour les collégiens et lycéens un programme pédagogique complet a été décliné.

##### 3.1.2 Objectifs

- mettre en situation concrète les collégiens et les lycéens dans des problématiques d'ingénieurs (résolution de problème, innovation, créativité, présentation de projet, gestion d'équipe...)
- leur faire découvrir des pratiques d'innovation et favoriser l'accès à la technologie
- leur permettre de s'immerger dans la culture scientifique et technique, et de prendre conscience de la réalité du monde du travail et de l'entreprise
- leur donner confiance en eux et en leurs capacités et susciter des vocations

##### 3.1.3 Fonctionnement

Le CRUNCH Scholar Camp est un programme de sensibilisation et d'initiation à l'innovation et à la robotique à destination de 150 collégiens et lycéens de 17 établissements partenaires, intégrant la diffusion de malles pédagogiques dans les établissements, une formation à la posture de coach /

facilitateur en présentiel pour les lycéens, et un exercice d'idéation et de co-créativité, en présentiel également, pour les lycéens et les collégiens.

Il s'est déroulé en 2024 en plusieurs temps :

- **15 et 16 février 2024** : 26 enseignants des établissements partenaires ont été formés à l'utilisation de bras robots pédagogiques e-morfose et ont animé des séquences en classe. 4 dispositifs ont été financés par la Fondation UTBM.
- **Du 4 mars au 13 avril 2024** : Prêt des 4 bras robot dans les établissements participants. Au-delà des 150 élèves inscrits dans le programme, et en fonction des organisations internes, les établissements ont eu la latitude nécessaire pour faire découvrir les bras robots à un plus grand nombre d'élèves.
- **2 mai 2024** : Formation des lycéens, en présentiel, à l'UTBM Innovation UTBM Innovation CRUNCH Lab et chez MS Innov, l'objectif étant de leur faire vivre le même exercice que les collégiens afin de mieux l'appréhender et de les former en parallèle à la posture de coach (Formation d'une journée). Ils ont également pu tester les bras robots et prendre connaissance des kits proposés aux équipes pour relever le défi.
- **16 et 30 mai 2024** : Journées d'idéation et de co-créativité au cours desquelles les élèves ont utilisé et transposé les compétences acquises lors de leur séances en classe, avec le support des malles pédagogiques. En équipe de 5 collégiens accompagnés de 2 coaches lycéens\*, ils ont apporté dans un temps imparti des solutions originales et innovantes à une problématique concrète en lien avec une situation de vie identifiée dans les expériences personnelles : à l'école, dans les loisirs, dans la pratique d'un sport, dans les transports, etc..., en s'appuyant sur les possibilités offertes par les bras robots. Pour la phase de prototypage / maquettage, du matériel de créativité a été mis à leur disposition (carton, LEGO, papier, scotch, colle, ciseaux, feutres, tissu, chutes de bois ou PVC...).



*\* Les coaches lycéens ont une posture spécifique : ils accompagnent, ils questionnent, ils motivent, ils confrontent les idées sans jamais intervenir dans la démarche créative.*

#### Le planning des journées :

9h30	# ACCUEIL - ICE BREAKER
10h00	# PRESENTER ET CHOISIR SON THEME EN EQUIPE
10h20	# GENERER DES IDEES POUR REPONDRE AUX PROBLEMES
12h00	# SELECTIONNER UNE IDEE
Pause	# DEJEUNER
13h00	# PROTOTYPAGE & TEST DES IDEES POUR LES AMELIORER
15h00	# LIVRABLES
15h30	# FIN

#### 3.1.4 Participants

Le CRUNCH Scholar Camp a mobilisé et nécessité la coordination de 6 personnes de l'Innovation UTBM Innovation CRUNCH Lab, 4 bénévoles UTBM, 6 personnes de l'entreprise MS INNOV et 3 personnes du service communication de l'UTBM.

## Les établissements :

Etablissements	Ville	Dept	Classe	H	F	Total
Collège Léonard De Vinci	Belfort	90	4°	5	5	10
Collège Simone Signoret	Belfort	90	4° et 3°	5	5	10
Collège Vauban	Belfort	90	4°	5	5	10
Collège André Masson	Saint Loup sur Semouse	70	3°	3	7	10
Collège Charles Péguy	Vauvillers	70	3°	4	1	5
Collège Albert Jacquard	Lure	70	3°	4	1	5
Collège des Mille Etangs	Melisey	70	3°	5	5	10
Collège des Quatre Terres	Hérimoncourt	25	3°	6	4	10
Collège Jean Bauhin	Audincourt	25	3°	5	0	5
Collège Anatole France	Bethoncourt	25	4° et 3°	5	4	9
Collège Charles Masson	Blamont	25	4°	7	3	10
Collège Lou Blazer	Montbéliard	25	3°	10	0	10
Lycée Condorcet	Belfort	90	1 <sup>ère</sup> et terminale	5	4	9
Lycée Diderot	Belfort	90	1 <sup>ère</sup>	7	2	9
Lycée Lumière	Luxeuil les Bains	70	1 <sup>ère</sup>	7	2	9
Lycée Germaine Tillion	Montbéliard	25	1 <sup>ère</sup>	7	2	10
Lycée Follereau	Belfort	90	1 <sup>ère</sup>	5	5	10
<b>Totaux</b>				<b>95</b>	<b>55</b>	<b>150</b>

26 enseignants référents étaient également engagés dans le dispositif.

### 3.1.3 Résultats

Les retours des élèves, enseignants, et des partenaires industriels MS Innov et Euro-Information (mécène de la Fondation UTBM) ont été très positifs quant à cette seconde édition. Comme l'année dernière, les élèves ont été créatifs, inspirés, et exemplaires en termes d'implication dans les équipes et dans les projets. En s'appuyant sur une méthodologie éprouvée, ils ont pu mener un projet comme le font nos élèves-ingénieurs en parvenant à mobiliser des compétences attendues en entreprises : animation de l'équipe, écoute, reformulation des problématiques, des idées et /ou des difficultés, support, arbitrage...

Les nouveaux locaux de l'UTBM Innovation UTBM Innovation CRUNCH Lab le permettant, nous sommes passés de 84 à 150 participants avec 17 établissements engagés dans l'action.

L'ensemble des établissements a souhaité se positionner pour la troisième édition en 2025.

Le mécénat de l'entreprise Euro-information a permis de financer 2 des 4 bras robots aujourd'hui mis à la disposition des établissements partenaires, constituant ainsi nos premières malles pédagogiques.

## 3.2 Le concours d'éloquence

### 3.2.1 Objectif

Le concours d'éloquence de l'UTBM est à destination des lycéens. Il permet aux élèves de pratiquer et de s'entraîner à l'exercice redouté du grand oral.

En 2024, une nouvelle liste de sujet en lien avec notre cœur de métier (science, technologie, innovation) a été proposée aux établissements partenaires – *Annexe N°1*



L'action s'est déroulée selon le calendrier suivant :

- **A partir de novembre 2023** : Ecriture des textes avec les enseignants lors de séances dédiées en classe. Les sujets ont été choisis parmi une nouvelle liste transmise par l'UTBM. En lien avec les objectifs de la cordée UTBM, les 15 nouvelles thématiques ont permis aux élèves de mener une réflexion sur la science, la technologie et l'innovation de manière générale et sur leur impact d'un point de vue sociétale et environnemental.
- **Janvier 2024** : Ateliers de pratique vocale avec Antoine RUDI dans les établissements soit 1 heure théorique et 2 heures pratiques par établissement.
- **Février / Mars 2024**: Pratique avec les enseignants lors d'heures de cours dédiées et choix des finalistes.
- **7 et 11 avril 2024** : Visites de l'UTBM, campus de Sevenans pour chaque groupe - visite des ateliers robotiques et de production, atelier « impression 3D », sensibilisation aux métiers de l'ingénieurs. Les prestations des finalistes ont été enregistrées dans notre studio lors de ces journées.
- **30 mai 2024** : Finale du concours – L'ensemble des participants ont été invités à visionner les prestations en amphithéâtre sur le site de Belfort en présence d'un jury de professionnels. 5 élèves des lycées Follereau, Courbet, Cuvier et Condorcet ont été primés en 2024.

*Les modalités d'organisation et de participation du Concours d'éloquence sont présentées à l'annexe N° 2.*

### 3.2.2 Participants

Le concours d'éloquence a mobilisé et nécessité la coordination de 13 personnels (BIATS et enseignants) de l'UTBM dans le cadre des visites et ateliers, 2 étudiants pour les enregistrements, le montage et le visionnage des prestations, et 5 personnes pour le jury. L'appuis du service communication et de la DTN a également été nécessaire pour l'organisation matérielle de la finale.

## Les établissements :

Etablissements	Ville	Dept	Classe	H	F	Total
Lycée Condorcet	Belfort	90	2 <sup>nd</sup>	3	7	10
Lycée Diderot	Belfort	90	terminale	26	0	26
Lycée Follereau	Belfort	90	2 <sup>nd</sup>	23	11	34
Lycée Courbet	Belfort	90	1 <sup>ère</sup>	6	7	13
Lycée Cuvier	Montbéliard	25	terminale	8	6	14
<b>Totaux</b>				<b>66</b>	<b>31</b>	<b>97</b>

10 enseignants référents étaient également engagés dans le dispositif.

### 3.2.3 Résultats

Le concours d'éloquence a permis à l'ensemble des participants de pratiquer même si tous n'ont pas pu enregistrer leurs prestations.

D'autre part la journée à l'UTBM apporte aux élèves un éclairage important sur les études supérieures et notamment la formation d'ingénieur et sur les métiers qui en découlent.

L'atelier de sensibilisation à la communication dans une équipe projet et le recentrage des thématiques du concours ont permis une immersion encore plus significative dans l'enseignement supérieur et dans une filière scientifique et technique.

Cette action est pérennisée d'année en année à la demande des établissements partenaires.

## 3.3 Une journée autour de l'IA

### 3.3.1 Objectif

L'objectif était pour des élèves de 4<sup>e</sup> du Collège Charles Péguy (Vauvillers - 70) de programmer une IA avec l'aide des élèves de terminale du Lycée polyvalent Lumière de Luxeuil les Bains. Si l'IA peut faire peur, la comprendre pour mieux la maîtriser est un bon remède. Telle était également l'ambition de cette journée, au-delà d'inspirer les collégiens et leur donner envie de s'approprié une technologie de pointe et pourquoi pas d'envisager une poursuite d'études dans ce domaine.



L'action s'est déroulée sur une journée (13 février 2024) selon le programme suivant :

- visite des laboratoires de sciences de l'ingénieur et du plateau technique bac pro aéronautique du lycée Lumière
- une activité de programmation d'une intelligence artificielle avec l'aide des lycéens.
- repas au restaurant universitaire de Montbéliard
- visites de la plateforme de réalité virtuelle et du simulateur de conduite autonome de l'UTBM. Les élèves ont pu en virtuel, simuler un système de véhicule autonome pour personne à mobilité réduite et comprendre l'importance de l'interface homme machine dans la conduite autonome avec le simulateur de conduite de voiture autonome.

### 3.3.2 Participants

Cette action a mobilisé et nécessité la coordination de 4 personnels (BIATS et enseignants chercheurs) de l'UTBM.

## Les établissements :

Etablissements	Ville	Dept	Classe	H	F	Total
Lycée Lumière	Luxeuil les Bains	70	terminale SI	14	1	15
Collège Charles Péguy	Vauvillers	70	4°	13	5	18
<b>Totaux</b>				<b>27</b>	<b>6</b>	<b>33</b>

3 enseignants référents étaient également engagés dans le dispositif.

### 3.3.3 Résultats

Cette action a été impulsée par la cordée du Lycée Lumière, en lien avec le Collège Charles Péguy (deux établissements, par ailleurs encordés à l'UTBM). L'UTBM a pris en charge l'organisation de la visite des plateformes de Montbéliard.

## 3.4 Le Challenge InnovaTech©

### 3.4.1 Objectif

Créé en 2016 par l'association ELLES BOUGENT en co-partenariat avec la DGE, Direction Générale des Entreprises, le Challenge InnovaTech© est un concours 100% féminin en faveur de l'entrepreneuriat et de l'innovation technologique.

C'est un hackathon intergénérationnel, proposant à des équipes composées de mairaines, étudiantes et lycéennes de réfléchir aux enjeux de demain.

Le Challenge InnovaTech© permet ainsi aux jeunes filles, le temps d'une journée d'être plongée dans la vie d'une ingénieure et de découvrir toute l'étendue des technologies et métiers de l'industrie du futur

Le Challenge offre aux lycéennes et étudiantes l'opportunité de travailler sur des projets de haute technologie mais aussi de développer des compétences essentielles comme leur confiance en elles, la créativité et la prise de parole en public.

Après 5h de travail en mode « hackathon », les équipes présentent leur projet devant un jury.



### 3.4.2 Participants

Le Challenge InnovaTech© a mobilisé et nécessité la coordination de 13 étudiantes UTBM et 2 personnes du service communication de l'UTBM.

#### Les établissements :

Etablissements	Ville	Dept	Classe	H	F	Total
Lycée Condorcet	Belfort	90	terminale	0	7	7
Lycée Cuvier	Montbéliard	25	terminale	0	6	6
<b>Totaux</b>				0	13	13

4 enseignants référents étaient également engagés dans le dispositif.

### 4.4.3 Résultats

La demi-finale régionale qui s'est tenue à l'UTBM le 28 mars 2024 a récompensé un projet d'équipement de protection individuel adaptable à la morphologie féminine. L'équipe demi-finaliste s'est rendue à Paris pour la finale le 15 mai 2024 et a reçu le prix du public.

Une immersion dans le métier d'ingénieur, ludique et nécessaire, car si à l'université et en CPGE les jeunes femmes sont majoritaires en biologie, chimie, sciences de la vie et santé, la moyenne du taux d'inscription des filles en école d'ingénieurs n'a quasiment pas augmenté entre 2016 et 2021 (28 % et 28,7 %), des filières que les jeunes femmes ignorent encore trop souvent par méconnaissance ou habitude sociétale.

## 3.5 Sciences et Techniques en tous genres

### 3.5.1 Objectif

Le dispositif **Sciences et techniques en tous genres**, dont l'objectif est de lutter contre les stéréotypes de genre et d'inciter les jeunes filles à oser les carrières scientifiques, amène les élèves à se questionner sur les notions d'égalité et de mixité.

Dans ce cadre et en partenariat avec la MIFE-Cité des métiers, une demi-journée de visites et d'ateliers a été proposée à 34 jeunes filles de deux collèges avec au programme :

- Visites de la plateforme du bâtiment B et CEM
- Témoignages de femmes ingénieures et chercheuses
- Visites de la plate-forme Hydrogène – Energie
- Ateliers de sensibilisation sur les femmes scientifiques à l'UTBM Innovation CRUNCH Lab autour d'un jeu de cartes : Femmes scientifiques à travers les époques



### 3.5.2 Participants

Cette action a mobilisé et nécessité la coordination de 6 personnels (BIATS, enseignants chercheurs et doctorantes) de l'UTBM.

#### Les établissements :

Etablissements	Ville	Dept	Classe	H	F	Total
Collège Lucie Aubrac	Morvillars	90	4°	0	22	22

Collège Val de Rosemont	Giromagny	90	4°	0	12	12
<b>Totaux</b>				0	34	34

4 enseignants référents étaient également engagés dans le dispositif.

### 3.5.3 Résultats

Des retours des participantes, il apparaît que l'atelier sur les femmes scientifiques au travers des époques a permis une prise de conscience sur le rôle des femmes dans les grandes découvertes scientifiques et de leur contribution parfois passée sous silence mais que l'on tente, aujourd'hui, de réhabiliter.

## 3.6 Une Visite commune UTBM / General Electric

### 3.6.1 Objectif

En partenariat avec General Electric, une visite commune a été organisée pour 54 jeunes filles du collège Montaigne de Plombières-Les-Bains dans les Vosges avec au programme :

- Visites des ateliers de General Electric
- Visites des plateformes Energie et Hydrogène de l'UTBM
- Visite de l'UTBM Innovation CRUNCH Lab

L'objectif était de sensibiliser des jeunes filles aux métiers de l'ingénieur et lutter contre les stéréotypes de genre ainsi que de comprendre le lien formation supérieure et entreprise, via le recrutement d'ingénieurs mais aussi via les plateformes de recherche.



### 3.6.2 Participants

Cette action a mobilisé et nécessité la coordination de 4 personnels (BIATS et enseignants chercheurs) de l'UTBM.

**Les établissements :**

Etablissements	Ville	Dept	Classe	H	F	Total
Collège Montaigne	Plombières les bains	88	4°	0	54	54
<b>Totaux</b>				0	54	54

2 enseignants référents étaient également engagés dans le dispositif.

### 3.6.3 Résultats

Cette action est la première réalisée pour un établissement situé au-delà des frontières de la région Bourgogne Franche-Comté et permet d'envisager la cordée UTBM dans une logique interrégionale ou inter cordées.

## 4. Un projet commun avec les Alumni

Avec ses 9 000 membres et 2 450 entreprises représentées, ASSIDU, l'Association des diplômés de l'UTBM est un partenaire naturel de la Fondation UTBM. De nombreux échanges et séances de travail ont conduit la Fondation UTBM et ASSIDU à se positionner sur un projet commun avec pour objectif la promotion de la technologie auprès des plus jeunes. Le cœur du projet réside dans la création d'une communauté d'Alumni passionnés par leur métiers et désireux de transmettre leurs savoir-faire et leurs valeurs. Ensemble et avec le support de l'UTBM Innovation CRUNCH Lab, les Alumni pourront proposer des ressources en lignes, des ateliers ou encore des kit pédagogiques à destination des élèves du secondaire. Ils pourront également être présents lors de manifestation grand public autour de la science et de la technologie et éventuellement dans les salles de classe à la demande des établissements.

La question des kits pédagogiques a également fait l'objet d'un sujet déposé et encadré par la Fondation lors de l'UTBM Innovation Crunch Time 2024. Le premier travail proposé par les équipes d'étudiants pourra être utilisé par les Alumni qui pourraient être rejoint par des étudiants lors de futures édition de Crunch Maker Camp, l'objectif étant d'aboutir à des kits déclinables (écoles primaires / collèges / lycées) et facilement reproductibles.

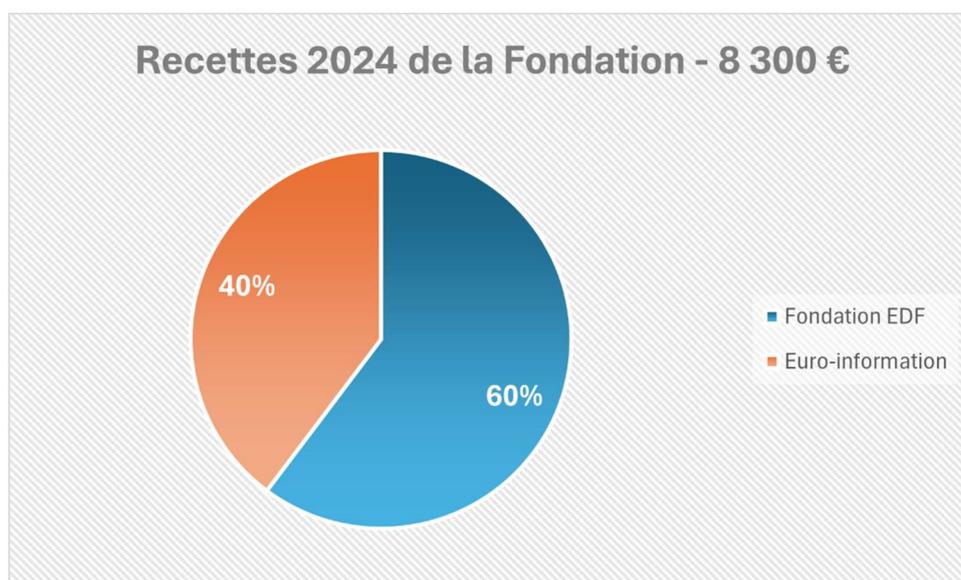
## 5. Ils nous soutiennent

### 5.1 Les partenaires et mécènes



## 5.2 Les recettes 2024

Les recettes issues du mécénat s'élèvent à 8 300 €



Des subventions complémentaires à hauteur de 16 000 € sont accordées par le rectorat et la préfecture dans le cadre des Cordées de la réussite et viennent compléter ces recettes.

## 6. Focus sur l'évaluation de l'activité

L'augmentation de près de 50% des bénéficiaires de la Fondation UTBM (de 196 élèves en 2023 à 381 en 2024) démontre son attractivité et la qualité de ces actions, tout comme l'intégration, en 2024, de 7 nouveaux établissements (5 collèges et 2 lycées). L'orientation et l'identité de la structure ainsi que la variété et l'originalité des actions, séduisent les établissements et leurs référents porteurs de projet.

Des tableaux de bord sur l'ensemble de l'activité de la Fondation UTBM et de la cordée ont été mis en place fin 2023 – [Annexe N° XX](#)

Ils permettent un suivi des usagers et un suivi de cohorte plus fin. A titre d'exemple :

- 25 élèves (soit 6.5%) ont participé à une activité en 2023 et ont renouvelé l'expérience en 2024, dont une élève qui a participé au concours d'éloquence en 2023 puis au Challenge InnoVaTech© et au CRUNCH Scholar Camp en 2024.
- En 2024, 3 filles ont participé à 2 actions distinctes
- 1 participant au CRUNCH Scholar Camp en 2023 alors qu'il était au collège a participé au Concours d'éloquence en 2024 à son entrée au Lycée.

D'autre part, le rapprochement annuel des listes d'inscrits à l'UTBM a permis de détecter parmi les primo entrants en TC, 3 élèves ayant participé à nos actions en 2023 et 2024.