Poste de Maître de conférences n°4053

Intitulé	Innovation, Management, Business Model
Section CNU	5-6

ACTIVITES DE RECHERCHE	
Unité de recherche	FEMTO-ST
URL de l'unité de recherche	www.femto-st.fr
Lieu principal d'exercice	Belfort, Sevenans, Montbéliard
Contact des unités de recherche	**Vincent Hilaire**
	vincent.hilaire@utbm.fr
	+33 (0)3 84 58 30 09/06 77 96 37 19
	Nathalie Kroichvili, François Lanzetta
	nathalie.kroichvili@utbm.fr,
	03 84 58 32 02
ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT	
Département d'enseignement	Pôle Humanités
URL du département	http://www.utbm.fr/formations/
Lieu principal d'exercice	site de SEVENANS (90)
Contact au département d'enseignement	**Fabienne PICARD, Directrice aux formations et à la pédagogie**
	fabienne.picard@utbm.fr
	+33 (0) 3 84 58 32 83

CONTEXTE

L'UTBM est une université de technologie membre du réseau des UT qui forme des ingénieurs en 3 et 5 ans sous statut étudiant dans les spécialités de la mécanique, mécanique et ergonomie, systèmes industriels, informatique, énergie, et sous statut apprentis en 3 ans dans les domaines de la mécanique, de la logistique industrielle, de l'informatique et du génie électrique. Elle forme des ingénieur-es humanistes, reconnu-es internationalement, ayant vocation à adresser les enjeux sociétaux et environnementaux par le prisme de l'excellence technologique dans les domaines de l'énergie et des réseaux, des transports et de la mobilité, de l'industrie du futur.
Membre fondateur en 2015 de la CoMUE Université de Bourgogne Franche Comté, elle déploie depuis le 1/1/2017 ses activités de recherche dans les UMR et équipes de recherche de l'UBFC.

MOTS CLES

Développement durable, Responsabilité Sociale de l'Entreprise, Organisations, Economie de la connaissance et de l'innovation, Economie Industrielle, Economie-Gestion, Economie et Institutions, Entrepreneuriat, Marketing, Marketing Industriel, Management Stratégique

ACTIVITES DE RECHERCHE

Le/la candidat.e pourra développer sa recherche au sein de FEMTO-ST/RECITS en lien avec le projet de recherche sur la conceptualisation de business model durables et l'analyse des processus des transitions (énergétiques, mobilitaires, numériques) des entreprises.

ACTIVITES D'ENSEIGNEMENT

Le/la candidat.e intégrera l'équipe pédagogique « Economie-Gestion » du Pôle Humanités. Il/elle interviendra auprès d'un public d'élèves-ingénieurs en cycle préparatoire (niveaux L1-L2), en cycle ingénieur (niveaux L3, M1, M2) et en master (M2). Il/elle contribuera à apporter des compétences de base en gestion (de l'entreprise), management et économie et des compétences plus spécialisées dans les domaines du e-marketing ou de la transition numérique. Il s'agit de permettre aux futurs diplômés de l'UTBM d'occuper des emplois d'ingénieurs-managers, principalement dans les domaines liés à l'usine du futur, à l'énergie et l'informatique et aux transports et à la mobilité.

Le/la candidat.e assurera la co-responsabilité des parcours Entrepreneuriat Technologique et Industriel et Affaires Industrielles Internationales du Master Management.

Dans ce cadre, la capacité à enseigner en langue anglaise sera appréciée de même que l'appétence pour des formes de pédagogies innovantes, numériques notamment, la volonté de s'impliquer pleinement dans des projets collectifs en lien avec des partenaires industriels et le laboratoire de recherche.