



#### Caractéristiques techniques

Format 13,5 x 20,5 cm / 284 pages

#### Edition

Coédition du Pôle éditorial de l'UTBM et des éditions Alphil-Presses universitaires Suisse

#### Diffusé-Distribué par

• **Boutique en ligne** : Éditions de l'UTBM  
<https://shop.utbm.fr/>

• **Le Comptoir des presses d'universités** (pour les particuliers)

86, rue Claude Bernard – 75005 Paris

Tél. +33 (0)1 47 07 83 27

<https://www.lcdpu.fr/editeurs/utbm/>

• **CiD** (pour les professionnels)

18-20, rue Robert Schuman

94220 Charenton-le-Pont

Tél. +33 (0)1 53 48 56 30

• En librairies

#### Pour plus d'informations

##### Directeur de publication

Ghislain Montavon, directeur de l'UTBM

Pôle éditorial de l'université de

technologie de Belfort-Montbéliard

Site de Sevenans – 90010 Belfort cedex

Tél. +33 (0)3 84 58 32 72

Contact : [editions@utbm.fr](mailto:editions@utbm.fr)

Notre catalogue accessible sur :

<https://www.utbm.fr/editions/>



## Suchard

Entreprise familiale de chocolat (1826-1938). Naissance d'une multinationale suisse

**Claire-Aline Nussbaum**

Parution : août 2005

Livre papier | 29 € | ISBN 978-2-940235-12-4

## Contenu

Lorsque Philippe Suchard lance son commerce de chocolat à Neuchâtel en 1826, personne n'imagine que sa petite échoppe deviendra une société multinationale un siècle plus tard.

Histoire de cette entreprise, histoire d'une famille qui a marqué l'histoire neuchâteloise avant de perdre le contrôle de l'entreprise, ce livre évoque aussi l'aspect social (paternalisme des premiers patrons, premières luttes ouvrières).

C'est aussi la saga du chocolat, que les contemporains de Philippe Suchard considèrent presque comme un médicament, et qui devient un produit de luxe puis une denrée de consommation de masse.

## Auteurs

Collectif, sous la direction de Claire-Aline Nussbaum et de Laurent Tissot (Institut d'histoire de l'université de Neuchâtel)

# Suchard

Entreprise familiale de chocolat  
(1826-1938). Naissance d'une  
multinationale suisse

**Claire-Aline Nussbaum**

## Table des matières

### INTRODUCTION

#### I. THEORIE DES MULTINATIONALES

1. Histoire et définitions
2. Théories de la multinationale
3. Spécificités de la Suisse et des petits pays européens

#### II. SUCHARD, UN PREMIER ESSOR

1. L'industrie chocolatière suisse
2. Une entreprise familiale de chocolat
3. 1860-1914 : expansion multinationale

#### III. LES ANNEES VINGT, UNE DECENNIE DE TRANSITION

1. Une restructuration en trois actes
2. Un nouveau type d'implantation
3. Organisation de la vente et stratégie publicitaire
4. Politique sociale

#### IV. LES ANNEES TRENTE, DE L'ENTREPRISE FAMILIALE A LA FIRME GESTIONNAIRE

1. Naissance de la holding
2. Les voies d'une reconquête (1933-1938)
3. Questions sociales et rationalisation.

#### Les responsables scientifiques

**Claire-Aline Nussbaum  
et Laurent Tissot**  
(Institut d'histoire de  
l'université de Neuchâtel).

#### Mots clés

Suchard ; chocolat ; multinationale ;  
entreprise familiale ; suisse